

**ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ ΥΠΗΡΕΣΙΑ: ΣΥΝΤΑΞΗ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΟΥ**

**ΝΟΜΟΣ ΛΑΚΩΝΙΑΣ ΣΧΕΔΙΟΥ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ ΓΙΑ ΤΟΝ**

**ΔΗΜΟΣ ΣΠΑΡΤΗΣ ΤΟΥΡΙΣΜΟ**

**Δ/ΝΣΗ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ CPV:** **79930000-2**

**ΤΜΗΜΑ ΠΡΟΜΗΘΕΙΩΝ & ΕΡΓΑΣΙΩΝ**

**ΕΝΤΥΠΟ ΠΡΟΣΦΟΡΑΣ**

**Για την υπηρεσία με τίτλο: «ΣΥΝΤΑΞΗ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΟΥ ΣΧΕΔΙΟΥ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ ΓΙΑ ΤΟΝ ΤΟΥΡΙΣΜΟ» σύμφωνα με την αρίθμ. 4/2020 μελέτη του Τμήματος Τουρισμού της Δ/νσης Προγραμματισμού και Ανάπτυξης**

|  |  |
| --- | --- |
| ΕΠΩΝΥΜΙΑ |  |
| Α.Φ.Μ. |  |
| ΕΔΡΑ |  |
| ΣΤΟΙΧΕΙΑ  ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ  (τηλέφωνο, FAX  & e-mail |  |
|  |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Α/Α** | **Περιγραφή υπηρεσίας** | **Μονάδα μέτρησης** | **Ποσότητα** | **Δαπάνη** |
| 1 | **Σύνταξη στρατηγικού σχεδίου μάρκετινγκ για τον τουρισμό σύμφωνα με την αριθμ. 4/2020 μελέτη Τμήματος Τουρισμού** | κατ' αποκοπή | 1 |  |
| Σύνολο | | | |  |
| ΦΠΑ 24% | | | |  |
| **Σύνολο δαπάνης** | | | |  |

Ο κατωτέρω υπογράφων, δηλώνω υπεύθυνα ότι :

**α)** Το έντυπο οικονομικής προσφοράς μας, είναι αυτό που συντάχθηκε από την Αναθέτουσα Αρχή, χωρίς καμία τροποποίηση.

**β)** Η προσφορά αυτή ισχύει για 90 ημέρες από την υποβολή στο Δήμο.

**γ)** Οι αναγραφόμενες τιμές θα παραμείνουν αμετάβλητες ως την ολοκλήρωση της σύμβασης.

**δ)** Λάβαμε γνώση των προδιαγραφών των προς υλοποίηση υπηρεσιών τις οποίες αποδεχόμαστε χωρίς επιφύλαξη.

**ε)** Η καθαρή αξία συμπεριλαμβάνει τις νόμιμες κρατήσεις (ΠΛΗΝ ΦΠΑ που βαρύνει το Δήμο).

Σπάρτη,………../…………../2020

Ο Προσφέρων

(Σφραγίδα& υπογραφή)