



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
ΝΟΜΟΣ ΛΑΚΩΝΙΑΣ
ΔΗΜΟΣ ΣΠΑΡΤΗΣ
Δ/νση Προγραμματισμού &
Ανάπτυξης
Τμήμα Τουρισμού

ΑΝΑΡΤΗΤΕΑ ΚΗΜΔΗΣ
(ΠΡΩΤΟΓΕΝΕΣ ΑΙΤΗΜΑ)
Σπάρτη 01 / 06 / 2020

Αρ. Πρωτ.: Οικ. 9182

TAX. Δ/ΝΣΗ : Ευαγγελιστρίας 83-91
TAX. ΚΩΔ. : 231 00
Πληροφορίες : Χρήστος Μητράκος
ΤΗΛΕΦΩΝΟ : 2731028166
Fax : 2731026772
e-mail : spartatourism@hotmail.gr

ΠΡΟΣ: **Δ/νση Οικονομικών**
Υπηρεσιών

ΚΟΙΝ: – κ.Δήμαρχο Σπάρτης
 – κ.Δεδεδήμου Γεωργία
 Αντιδήμαρχο Οικ/κων Υπ/σιών

ΘΕΜΑ: Έγκριση δαπάνης και διάθεση πίστωσης για την υπηρεσία «Δημιουργία ιστοσελίδας τουριστικού περιεχομένου του Δήμου Σπάρτης» σε βάρος του Κ.Α. 00-6431.008 του προϋπολογισμού οικονομικού έτους 2020.

Έχοντας υπόψη :

1. Τις διατάξεις:
 - του **N.3852/2010** «*Νέα Αρχιτεκτονική της Αυτοδιοίκησης και της Αποκεντρωμένης Διοίκησης - Πρόγραμμα Καλλικράτης*» (ΦΕΚ 87/07.06.2010, τεύχος Α')
 - του **N.3463/2006** «*Κύρωση του Κώδικα Δήμων και Κοινοτήτων*» (ΦΕΚ 114/08.06.2006, τεύχος Α')
 - του **N.4412/2016** «*Δημόσιες Συμβάσεις Έργων, Προμηθειών και Υπηρεσιών (προσαρμογή στις Οδηγίες 201/24/Ε και 2014/25/ΕΕ)*» (ΦΕΚ 147/08.08.2016, τεύχος Α')
 - του **N.4013/2011** (Α' 204) «*Σύσταση ενιαίας Ανεξάρτητης Αρχής Δημοσίων Συμβάσεων και Κεντρικού Ηλεκτρονικού Μητρώου Δημοσίων Συμβάσεων...*» του **άρθρου 203 του Ν.4555/2018** «*Πρόγραμμα Κλεισθένης Ι*» (ΦΕΚ 133/19.07.2018, τεύχος Α').
2. Τον Οργανισμό Εσωτερικής Υπηρεσίας Δήμου Σπάρτης (ΦΕΚ 2982/30.08.2017, τεύχος Β').
3. Την υπ' αριθμ. 17650/2-9-2019 (ΑΔΑ:ΩΜΟΖΩ1Ν-ΟΨΚ) απόφαση Δημάρχου Σπάρτης ορισμού αντιδημάρχων και μεταβίβασης αρμοδιοτήτων μέχρι 01-09-2020.
4. Την υπ' αριθ. 13/2020 (ΑΔΑ: ΩΡΦ6Ω1Ν-ΩΑ5) απόφαση του Δημοτικού Συμβουλίου με θέμα: «*Περί έγκρισης προγράμματος τουριστικής προβολής του Δήμου Σπάρτης για το έτος 2020*»
5. Το υπ' αριθ.πρωτ. 1197/17-2-2020 έγγραφο του Υπουργείου Τουρισμού – Ε.Ο.Τ σχετικά με την παροχή σύμφωνης γνώμης.
6. **Τον προϋπολογισμό Δήμου Σπάρτης, ως τροποποιήθηκε και ισχύει αναφορικά με τον Κ.Α. 00-6431.008 με τίτλο «Δημιουργία ιστοσελίδας τουριστικού περιεχομένου του Δήμου», πίστωσης συνολικού ποσού 20.000,00 ευρώ** για την υλοποίηση του συγκεκριμένου σκοπού.
7. Την ανάγκη υλοποίησης δαπάνης σχετικής με **την υπηρεσία: «Δημιουργία ιστοσελίδας τουριστικού περιεχομένου του Δήμου Σπάρτης» ποσού 20.000,00 ευρώ** (συμπεριλαμβανομένου του Φ.Π.Α.24%), σύμφωνα με την αρ.1/2020 μελέτη Τμήματος Τουρισμού της Δ/νσης Προγραμματισμού & Ανάπτυξης, η οποία υπηρεσία θα βοηθήσει αποτελεσματικά στην προσέλκυση νέων επισκεπτών στην περιοχή καθώς και στην αναβάθμιση της παρεχόμενης πληροφόρησης και εξυπηρέτησης τους.

Σας αποστέλλουμε την αρ.1/2020 μελέτη Τμήματος Τουρισμού της Δ/νσης Προγραμματισμού & Ανάπτυξης που αφορά την υλοποίηση υπηρεσίας «**Δημιουργία ιστοσελίδας τουριστικού**

περιεχομένου του Δήμου», πίστωσης συνολικού ποσού 20.000,00 ευρώ
(συμπεριλαμβανομένου του Φ.Π.Α.24%) και παρακαλούμε όπως:

- Προβείτε στις απαραίτητες ενέργειες για την έγκριση δαπάνης και διάθεση της σχετικής πίστωσης
- Εισηγηθείτε στην Οικονομική Επιτροπή όπως προβεί σε λήψη απόφασης για τη συγκρότηση επιτροπής παρακολούθησης και παραλαβής της ανωτέρω υπηρεσίας σύμφωνα με την παρ.3 του άρθρου 221 του Ν.4412/2016, ως κατωτέρω:

Τακτικά μέλη επιτροπής:

- Μητράκος Χρήστος του Ευαγγέλου, ΤΕ Διοικητικού-Λογιστικού Πρόεδρος Επιτροπής
- Σανιδά Αικατερίνη του Σταύρου, ΠΕ Πληροφορικής, Μέλος επιτροπής
- Καραντζή Αναστασία του Εμμανουήλ, ΠΕ Πληροφορικής Αναπλ. Μέλος επιτροπής

Αναπληρωματικά μέλη επιτροπής:

- Τσίντολας Θεόδωρος του Κωνσταντίνου, ΠΕ Γεωπόνων Αναπλ. Πρόεδρος επιτροπής
- Βαρζακάκου Μαρία του Σπυρίδωνα, ΠΕ Αρχιτεκτόνων Μηχανικών, Μέλος επιτροπής
- Γεωργακοπούλου Βασιλική του Ελευθερίου, ΠΕ Διοικητικού – Οικονομικού, Μέλος επιτροπής

- μεριμνήσετε για τις περαιτέρω διαδικασίες για την υλοποίηση της σύμβασης.

Συνημμένα

Η αρ.1/2020 μελέτη Τμήματος Τουρισμού
Δ/σης Προγραμματισμού & Ανάπτυξης.

Εσωτερική Διανομή:

κ.Ζαχαράκη-Αναστασοπούλου Γεωργία, Αντιδήμαρχο Σπάρτης

Με εντολή Δημάρχου
**Η Προϊσταμένη Δ/σης
Προγραμματισμού & Ανάπτυξης**

ΒΙΡΓΙΝΙΑ ΚΟΝΤΟΓΕΩΡΓΑΚΟΥ



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
ΝΟΜΟΣ ΛΑΚΩΝΙΑΣ
ΔΗΜΟΣ ΣΠΑΡΤΗΣ
Δ/νση Προγραμματισμού & Ανάπτυξης
Τμήμα Τουρισμού

ΑΡ. ΜΕΛΕΤΗΣ: 1/2020

ΜΕΛΕΤΗ

ΥΠΗΡΕΣΙΑ

«Δημιουργία ιστοσελίδας τουριστικού περιεχομένου του Δήμου»

CPV: 72420000-0

ΗΜΕΡΟΜΗΝΙΑ : 11/05/2020

ΣΥΝΤΑΚΤΕΣ:

Χρήστος Μητράκος, Προϊστάμενος Τμήματος Τουρισμού

Αικατερίνη Σανιδά, Προϊσταμένη Τμ. Πληροφορικής, Επικοινωνιών και Διαφάνειας

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

1. ΤΕΧΝΙΚΗ ΕΚΘΕΣΗ
2. ΤΕΧΝΙΚΕΣ ΠΡΟΔΙΑΓΡΑΦΕΣ
3. ΕΝΔΕΙΚΤΙΚΟΣ ΠΡΟΫΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ
4. ΣΥΓΓΡΑΦΗ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΩΝ



**ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
ΝΟΜΟΣ ΛΑΚΩΝΙΑΣ
ΔΗΜΟΣ ΣΠΑΡΤΗΣ
Δ/ΝΣΗ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΙΣΜΟΥ
& ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ
ΤΜΗΜΑ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ**

**ΥΠΗΡΕΣΙΑ : «Δημιουργία ιστοσελίδας
τουριστικού περιεχομένου του
Δήμου»**

CPV: 72420000-0

Αρ. Μελέτης : 1/2020

ΤΕΧΝΙΚΗ ΕΚΘΕΣΗ

Η παρούσα μελέτη αφορά στην υπηρεσία δημιουργίας νέας ολοκληρωμένης τουριστικής ιστοσελίδας του Δήμου Σπάρτης με σκοπό την ανάδειξη και προβολή της τουριστικής του ταυτότητας.

Μέσα από το πλούσιο περιεχόμενο αλλά και την αξιοποίηση των δυνατοτήτων που παρέχει η σύγχρονη τεχνολογία, ο Δήμος Σπάρτης φιλοδοξεί να δημιουργήσει ένα ισχυρό εργαλείο που θα βοηθήσει αποτελεσματικά στην προσέλκυση νέων επισκεπτών στην περιοχή, στην αναβάθμιση της παρεχόμενης πληροφόρησης και εξυπηρέτησης τους και κατ' επέκταση στην τουριστική ανάπτυξη όλων των περιοχών του Δήμου.

Τα εκτιμώμενα αποτελέσματα και οφέλη από την προς υλοποίηση υπηρεσία θα είναι :

- Η αισθητικά και λειτουργικά βέλτιστη προβολή του τουριστικού προϊόντος του Δήμου Σπάρτης μέσω της διαδικτυακής του παρουσίας, ως εργαλείου ανάπτυξης του τουρισμού της περιοχής.
- Η παροχή ολοκληρωμένης τουριστικής πληροφόρησης στον υποψήφιο επισκέπτη, η οποία θα λειτουργήσει ως πρόσθετο εργαλείο προσέλκυσης του.
- Η αύξηση της ικανοποίησης του επισκέπτη της περιοχής, μέσω της δυνατότητας πρόσβασης σε έγκυρη και ολοκληρωμένη πληροφορία τη στιγμή που την χρειάζεται και από οποιοδήποτε σημείο βρίσκεται.
- Η βελτίωση της τουριστικής εμπειρίας του επισκέπτη.

Ο σχεδιασμός της νέας Τουριστικής Διαδικτυακής Πύλης του Δήμου Σπάρτης θα γίνει με γνώμονα την:

- Ευχρηστία
- Επεκτασιμότητα
- Πλήρη ανεξαρτησία και αυτονομία σε συντήρηση και ανάπτυξη νέων εφαρμογών .
- Ελκυστική προβολή και απεικόνιση του περιεχομένου και των ενοτήτων .
- Προβολή του πληροφοριακού περιεχομένου και των υπηρεσιών της διαδικτυακής πύλης και σε κινητές συσκευές.

Η υπηρεσία δημιουργίας νέας ολοκληρωμένης τουριστικής ιστοσελίδας του Δήμου Σπάρτης περιλαμβάνεται στο ετήσιο πρόγραμμα τουριστικής προβολής του Δήμου για το 2020 το

20REQ006798213 2020-06-01

οποίο εγκρίθηκε με την αρ. 13/2020 απόφαση του Δημοτικού Συμβουλίου και για το οποίο ο ΕΟΤ παρείχε τη σύμφωνη γνώμη του με το 1197/17-2-2020 έγγραφό του.

Η υπηρεσία θα διενεργηθεί με τη διαδικασία της απευθείας ανάθεσης σύμφωνα με τις διατάξεις του Ν. 4412/2016 (ΦΕΚ 147/τ.Α'/08.08.2016): «Δημόσιες Συμβάσεις Έργων, Προμηθειών και Υπηρεσιών (προσαρμογή στις Οδηγίες 2014/24/ΕΕ και 2014/25/ΕΕ)».

Η ανάθεση της υπηρεσίας θα γίνει με κριτήριο τη χαμηλότερη τιμή.

Ο χρόνος παράδοσης της υπηρεσίας είναι τρεις (3) μήνες από την υπογραφή της σύμβασης.

Ο προϋπολογισμός της δαπάνης ανέρχεται σε 20.000,00€ συμπεριλαμβανομένου του Φ.Π.Α 24% και έχει ενταχθεί στον προϋπολογισμό του οικονομικού έτους 2020 του Δήμου Σπάρτης στον **Κ.Α. 00-6431.008** με τίτλο **«Δημιουργία ιστοσελίδας τουριστικού περιεχομένου του Δήμου»**.

Σπάρτη 11 / 05 /2020

Οι συντάκτες

Ο Προϊστάμενος
Τμήματος Τουρισμού

Η Προϊσταμένη Τμήματος
Πληροφορικής, Επικοινωνιών
και Διαφάνειας

Χρήστος Μητράκος

Αικατερίνη Σανιδά

ΘΕΩΡΗΘΗΚΕ

Σπάρτη 11 / 05 /2020

Η Προϊσταμένη Δ/σης
Προγραμματισμού & Ανάπτυξης

Βιργινία Κοντογεωργάκου



**ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
ΝΟΜΟΣ ΛΑΚΩΝΙΑΣ
ΔΗΜΟΣ ΣΠΑΡΤΗΣ
Δ/ΝΣΗ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΙΣΜΟΥ
& ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ
ΤΜΗΜΑ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ**

**ΥΠΗΡΕΣΙΑ : «Δημιουργία ιστοσελίδας
τουριστικού περιεχομένου του
Δήμου»**

CPV: 72420000-0

Αρ. Μελέτης : 1/2020

Τ Ε Χ Ν Ι Κ Ε Σ Π Ρ Ο Δ Ι Α Γ Ρ Α Φ Ε Σ

A. Γενικά

Η διεθνής πρακτική και εμπειρία στον τομέα της διαχείρισης μάρκετινγκ προορισμού επιβάλλει την κεντρική διαχείριση της πληροφορίας για κάθε προορισμό μέσω προηγμένων τουριστικών ιστοσελίδων. Στο πλαίσιο αυτό η νέα τουριστική ιστοσελίδα του Δήμου Σπάρτης θα αποτελέσει το βασικό εργαλείο διάθεσης πληροφοριών για το προσφερόμενο τουριστικό προϊόν της περιοχής τόσο για την εγχώρια όσο και για τη διεθνή τουριστική αγορά. Οι πληροφορίες που θα προσφέρει θα βασίζονται σε κείμενα, πλούσιο πολυμεσικό περιεχόμενο (φωτογραφίες – βίντεο), διαδραστικούς χάρτες, εναλλακτικά κανάλια διαφήμισης και προβολής με ιδιαίτερη έμφαση στην αξιοποίηση των μέσων κοινωνικής δικτύωσης (Facebook, Twitter, YouTube, Instagram, κλπ).

Βασικό στοιχείο της νέας τουριστικής ιστοσελίδας του Δήμου Σπάρτης και της εν γένει στρατηγικής προβολής θα αποτελεί η ενεργός συμμετοχή του τελικού χρήστη (επισκέπτη) καθώς και η ενοποίηση πληροφοριών που θα συλλεχθούν πρωτογενώς από τον ανάδοχο αλλά και από πηγές δημόσιων δεδομένων (π.χ. υπουργεία, Ο.Τ.Α, μουσεία, τουριστικούς οργανισμούς, πολιτιστικούς συλλόγους, επαγγελματικούς φορείς).

Η τουριστικής ιστοσελίδας στοχεύει να παρέχει ενδεικτικά τις παρακάτω υπηρεσίες προς επισκέπτες:

- Υπηρεσία απεικόνισης σημείων ενδιαφέροντος ανά θεματική κατηγορία.
- Υπηρεσία προβολής πληροφοριών ανά σημείο ενδιαφέροντος.
- Υπηρεσία απεικόνισης εκδηλώσεων και γεγονότων με υποστήριξη google calendar.
- Καθορισμός και απεικόνιση προτεινόμενων θεματικών διαδρομών (π.χ πολιτιστικών, ποδηλατικών, ορειβατικών κ.α) με υποστήριξη google maps στην περιοχή ενδιαφέροντος.
- Crowdsourcing (απεικόνιση-tagging σημείων ενδιαφέροντος και φωτογραφιών, περιγραφών από επισκέπτες του site, κ.α.)
- Δυνατότητα σχεδιασμού ταξιδιού του επισκέπτη (μεταφορά-διαμονή-περιήγηση)

B . Κατασκευή

1. Η ιστοσελίδα θα βασίζεται σε σύστημα διαχείρισης περιεχομένου (CMS) ελεύθερου –ανοιχτού λογισμικού (όπως είναι το wordpress, Joomla κ.λπ.)
2. Τυχόν επεκτάσεις λειτουργικότητας της ιστοσελίδας που θα χρειαστούν, θα πρέπει να εγκαθίστανται μόνο από την επίσημη ιστοσελίδα επεκτάσεων του CMS.
3. Υποστήριξη και διαχείριση χρηστών της ιστοσελίδας μέσω ειδικού Web Based περιβάλλοντος, με καθορισμό δικαιωμάτων πρόσβασης για διαχειριστές και απλούς χρήστες.
4. Διαχείριση περιεχόμενου της ιστοσελίδας μέσω Web Based συστήματος διαχείρισης περιεχομένου (CMS - Content Management System). Δυνατότητες εύκολης προσθήκης/ τροποποίησης του περιεχομένου ή/και της δομής από τους διαχειριστές της ιστοσελίδας. Υποστήριξη δυνατοτήτων παρόμοιων με εκείνα ενός οικείου σε κάθε χρήστη, επεξεργαστή κειμένου (π.χ. cut / copy & paste, text formatting κ.λπ.). Δυνατότητα πλήρους συνεργασίας με το clipboard του client συστήματος ώστε να είναι δυνατή η εισαγωγή εγγραφών (ή μέρους αυτών) από τις εφαρμογές αυτοματισμού γραφείου στο CMS σύστημα μέσω copy-paste ενεργειών.
5. Βελτιστοποίηση της ιστοσελίδας ως προς τις μηχανές αναζήτησης (SEO).
6. Υποστήριξη φόρμας επικοινωνίας (contact form), η οποία θα εμφανίζεται σε διακριτό σημείο της αρχικής σελίδας, ώστε να γίνεται άμεσα αντιληπτή. Θα υπάρχει επίσης δυνατότητα για την επιλογή των πεδίων που θα υπάρχουν στην φόρμα επικοινωνίας. Επίσης, η φόρμα επικοινωνίας θα έχει ως παράληπτη και διαχειριστή, εξουσιοδοτημένο χρήστη, τον οποίο θα ορίσει η Αναθέτουσα Αρχή.
7. Κατά την κατασκευή, η επιλογή των επεκτάσεων της ιστοσελίδας θα πρέπει να έχει ως προτεραιότητα την ασφάλεια και την λειτουργικότητα της ιστοσελίδας.
8. Οι χρησιμοποιούμενες επεκτάσεις θα πρέπει να είναι επίσης ελεύθερης χρήσης λογισμικού.
9. Θα υπάρχει πεδίο αναζήτησης για άμεση αναζήτηση στην ιστοσελίδα.
10. Το περιεχόμενο θα είναι διαθέσιμο αρχικά σε 3 γλώσσες Ελληνικά, Αγγλικά και Γερμανικά και θα παρέχεται η δυνατότητα ενεργοποίησης επιπρόσθετων γλωσσών στο portal στο μέλλον. Η επιμέλεια και μετάφραση των κειμένων θα γίνει με ευθύνη του αναδόχου. Το domain name της ιστοσελίδας θα αποφασιστεί από το Δήμο Σπάρτης.

Γ. Σχεδιασμός

1. Λιτός, σύγχρονος και ελκυστικός σχεδιασμός σύμφωνα με τις διεθνείς τάσεις του τουριστικού marketing, ώστε να μην προκαλείται σύγχυση στο χρήστη και να δίνεται έμφαση στο περιεχόμενο.
2. Το σχέδιο διάταξης –layout plan της ιστοσελίδας, θα προταθεί από τον ανάδοχο και θα εγκριθεί από την επιτροπή παρακολούθησης του έργου. Θα πρέπει να υπάρχει δυνατότητα τροποποίησης του ανάλογα με τις ανάγκες. Αρχικά θα γίνει από τον ανάδοχο δημιουργία μακετών αρχικής σελίδας και επιμέρους εσωτερικών σελίδων και κατόπιν αποστολή τους στον Δήμο προς έγκριση (Α Στάδιο). Κατόπιν της έγκρισης από τον Δήμο, σχετικά με το “layout” , την προτεινόμενη δομή και το στήσιμο γενικότερα της ιστοσελίδας - αρχική σελίδα και επιμέρους εσωτερικές σελίδες-, θα ξεκινήσει η διαδικασία κατασκευής της και η παραγωγή του περιεχομένου (κείμενα-φωτογραφίες-βίντεο) από τον ανάδοχο.

3. Τα κείμενα θα γραφούν στα ελληνικά και θα μεταφραστούν από τον ανάδοχο μέσω πιστοποιημένου μεταφραστή αρχικά και σε άλλες 2 γλώσσες Αγγλικά και Γερμανικά. Πριν την μετάφραση τους θα ελεγχθούν και θα εγκριθούν από τον Δήμο.
4. Τα βίντεο θα δημιουργηθούν από τον ανάδοχο και θα φιλοξενοούνται και στο κανάλι του Δήμου στο youtube ενώ στο portal θα υπάρχει player από τον οποίο ο επισκέπτης θα μπορεί να βλέπει το βίντεο χωρίς να επισκεφθεί το youtube.
5. Οι φωτογραφίες θα παραχθούν από τον ανάδοχο και θα υπάρχει η δυνατότητα αντιγραφής τους για ίδια χρήση του επισκέπτη.
6. Τα βίντεο και οι φωτογραφίες που εμπλουτίζουν την ιστοσελίδα θα πρέπει να είναι υψηλής ανάλυσης, σύμφωνα με τις προδιαγραφές του ΕΟΤ και θα παραχωρηθούν στον Δήμο μαζί με τα κείμενα, σε ηλεκτρονική μορφή ώστε να μπορούν να χρησιμοποιηθούν και για άλλες προωθητικές ενέργειες του.
6. Χρήση πολλαπλών μενού και υπομενού για την εμφάνιση της πληροφορίας.
7. Το portal θα πρέπει να είναι σχεδιασμένο με τρόπο ώστε να είναι προσβάσιμο από πληθώρα συσκευών (pc, laptop, smartphone, tablets).
8. Θα υπάρχει η πρόβλεψη για διαφημιστικά banner και για προβολή εκδηλώσεων του Δήμου ή συνεργαζόμενων φορέων με υποστήριξη google calendar.
9. Δυνατότητα στους επισκέπτες να καταχωρούν τα στοιχεία τους για την χρησιμοποίηση τους από τον Δήμο για αποστολή ενημερωτικού υλικού και newsletter.
10. Χρήση google maps για απεικόνιση αξιοθεάτων /διαδρομών.
11. Κοινωνική δικτύωση: Στο portal θα υπάρχουν link προς όλες τις ομάδες- προφίλ του Δήμου Σπάρτης στα κοινωνικά δίκτυα (facebook, youtube, twitter κλπ.)
12. Κατά την διάρκεια της κατασκευής της τουριστικής ιστοσελίδας θα παρέχεται η δυνατότητα για online παρακολούθηση της πορείας της. Εντός 1 μήνα από την ημερομηνία ανάθεσης θα πρέπει να έχει γίνει το πρώτο στάδιο δημιουργίας της ιστοσελίδας και σε συνολικά τρεις μήνες θα πρέπει να έχει γίνει η οριστική παράδοση της.
13. Η ιστοσελίδα θα πρέπει να τηρεί τους κανονισμούς του Κανονισμού Γενικής Προστασίας Δεδομένων (GDPR) -**Κανονισμός Ε.Ε 679/2016**.

Δ. Φιλοξενία - υποστήριξη

Ο Ανάδοχος οφείλει να εξασφαλίσει την απαραίτητη υπολογιστική, δικτυακή και τηλεπικοινωνιακή υποδομή, ώστε να στεγαστεί με ασφάλεια (απαραίτητη η ύπαρξη firewall) και υψηλή αξιοπιστία το σύνολο του συστήματος της ιστοσελίδας, και τα επιμέρους συστατικά στοιχεία (δηλ, ψηφιοποιημένο τουριστικό περιεχόμενο). Τα ελάχιστα απαιτούμενα χαρακτηριστικά της υπηρεσίας φιλοξενίας του συστήματος θα είναι:

- Φιλοξενία σε γρήγορο και αξιόπιστο server του εξωτερικού ή της Ελλάδας με χώρο αποθήκευσης δεδομένων $\geq 10\text{Gb}$ με δυνατότητα επέκτασης
- Υψηλή διαθεσιμότητα uptime 99,9%

- Υψηλές ταχύτητες πρόσβασης των σελίδων σας τόσο από την Ελλάδα όσο και από το εξωτερικό
- Traffic Limit απεριόριστο χωρίς κρυφές χρεώσεις
- Απουσία Single Points of failure στην υποδομή
- Λειτουργία Διαδικτυακού Antivirus
- Υποστήριξη FTP
- Δυνατότητα Backup, Restore του site για γρήγορη ανάκτηση του σε περίπτωση βλάβης του server ή επίθεσης hacking.
- Dedicated IP
- Διαχείριση περιεχομένου και Τεχνική Υποστήριξη του site από κάθε τεχνική δυσλειτουργία (αργή φόρτωση ιστοσελίδας, επιθέσεις από hackers, εσφαλμένη εμφάνιση ιστοσελίδων).
- Εκπαίδευση του προσωπικού του Δήμου για την διαχείριση της ιστοσελίδας.

Οι ανωτέρω υπηρεσίες θα προσφέρονται δωρεάν για 1 έτος από την υπογραφή της σύμβασης.

Ε. Έγκριση & προδιαγραφές ΕΟΤ

Η νέα τουριστική ιστοσελίδα θα πρέπει να πληροί τις προϋποθέσεις του άρθρου 46 του Νόμου 4276/2014, της με αριθμ. της απόφασης 16536/28-12-2018 (ΑΔΑ: 6ΙΓΧ469ΗΙΖ-1ΡΥ) απόφασης του Γενικού Γραμματέα του Ε.Ο.Τ. με την οποία εγκρίνεται η ταυτάρημος εγκύκλιος του Υπουργείου Τουρισμού. Σε διαφορετική περίπτωση και εφόσον προκύψει ανάγκη τροποποιήσεων, ώστε τα παραδοτέα να τηρούν τις προβλεπόμενες προδιαγραφές που αναφέρονται στο νομικό πλαίσιο, αυτές θα πρέπει να πραγματοποιηθούν από τον Ανάδοχο χωρίς επιπλέον δικαίωμα αμοιβής και μέσα σε συγκεκριμένο χρονοδιάγραμμα που θα οριστεί από την Αναθέτουσα Αρχή.

Σπάρτη 11 / 05 /2020

Οι συντάκτες

Ο Προϊστάμενος
Τμήματος Τουρισμού

Η Προϊσταμένη Τμήματος
Πληροφορικής, Επικοινωνιών
και Διαφάνειας

Χρήστος Μητράκος

Αικατερίνη Σανιδά

ΘΕΩΡΗΘΗΚΕ

Σπάρτη 11 / 05 /2020

Η Προϊσταμένη Δ/σης
Προγραμματισμού & Ανάπτυξης

Βιργινία Κοντογεωργάκου



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
 ΝΟΜΟΣ ΛΑΚΩΝΙΑΣ
 ΔΗΜΟΣ ΣΠΑΡΤΗΣ
 Δ/ΝΣΗ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΙΣΜΟΥ
 & ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ
 ΤΜΗΜΑ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ

ΥΠΗΡΕΣΙΑ : «Δημιουργία ιστοσελίδας
 τουριστικού περιεχομένου του
 Δήμου»

CPV: 72420000-0

Αρ. Μελέτης : 1/2020

ΕΝΔΕΙΚΤΙΚΟΣ ΠΡΟΫΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ

| A/A | Περιγραφή υπηρεσίας | Μονάδα μέτρησης | Ποσότητα | Δαπάνη |
|-----|---|-----------------|-----------------------|------------------|
| 1 | Δημιουργία ιστοσελίδας τουριστικού περιεχομένου του Δήμου | κατ' αποκοπή | 1 | 16.129,03 |
| | | | Σύνολο | 16.129,03 |
| | | | ΦΠΑ 24% | 3.870,97 |
| | | | Σύνολο δαπάνης | 20.000,00 |

Σπάρτη 11 / 05 /2020

Οι συντάκτες

Ο Προϊστάμενος
 Τμήματος Τουρισμού

Η Προϊσταμένη Τμήματος
 Πληροφορικής, Επικοινωνιών
 και Διαφάνειας

Χρήστος Μητράκος

Αικατερίνη Σανιδά

ΘΕΩΡΗΘΗΚΕ

Σπάρτη 11 / 05 /2020

Η Προϊσταμένη Δ/σης
 Προγραμματισμού & Ανάπτυξης

Βιργινία Κοντογεωργάκου