

ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ 2021



ΔΗΜΟΣ
ΣΠΑΡΤΗΣ

ΣΤΟΧΟΙ ΤΟΥ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗΣ ΠΡΟΒΟΛΗΣ

- Η αποδοτικότερη προβολή της τουριστικής ταυτότητας του Δήμου Σπάρτης η οποία αποτελείται από το τρίπτυχο ΙΣΤΟΡΙΑ-ΦΥΣΗ-ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΣ
- Η έμφαση στην προβολή ειδικών και εναλλακτικών μορφών τουρισμού συνδεδεμένων με το φυσικό περιβάλλον και τον πολιτισμό.
- Η αξιοποίηση των νέων τεχνολογιών για την προσέγγιση αγορών - στόχων, με ειδικό βάρος στην ελληνική αγορά

ΕΡΓΑ ΠΟΥ ΥΛΟΠΟΙΗΘΗΚΑΝ

- Λειτουργία Περιπτέρου Τουριστικής Πληροφόρησης



ΕΡΓΑ ΠΟΥ ΥΛΟΠΟΙΗΘΗΚΑΝ

- Προμήθεια εντύπου πεζοπορικού τουρισμού



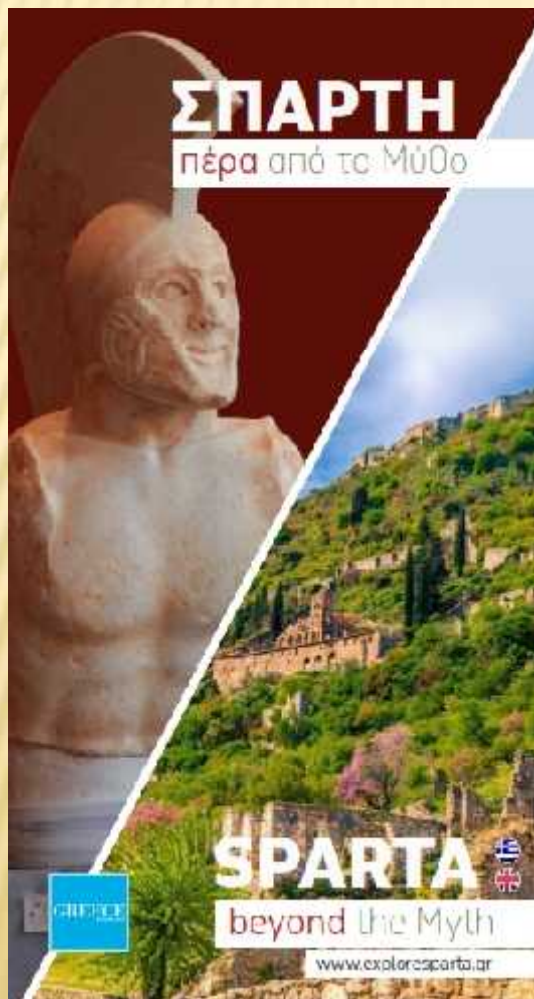
ΕΡΓΑ ΠΟΥ ΥΛΟΠΟΙΗΘΗΚΑΝ

- Προμήθεια εντύπου πεζοπορικού τουρισμού



ΕΡΓΑ ΠΟΥ ΥΛΟΠΟΙΗΘΗΚΑΝ

➤ Προμήθεια τουριστικού οδηγού

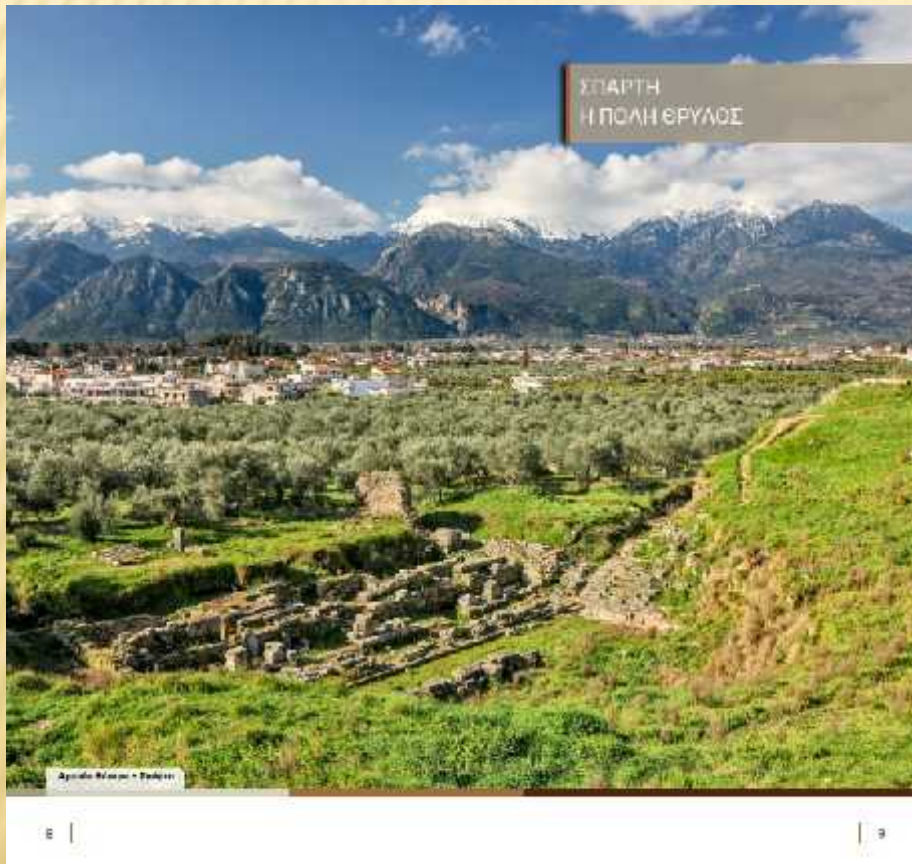


ΠΕΡΙΧΟΜΕΝΑ CONTENTS

■ Ιστορία History	8 78
■ Αξιοθέατα Αρχαιολογικοί χώροι, μνημεία, μνημεία, συλλογές Worth seeing Αρχαιολογικοί χώροι, μνημεία, museums, collections	24 96
■ Φύση & Δραστηριότητες Φυσική ομορφιά, χωριά, μοναστήρια, εκδρομές Nature & Activities Natural beauty, villages, trails, hiking	40 112
■ Πολιτισμικές & Αθλητικές εκδηλώσεις Cultural and Sports events	62 134
■ Τοπικά προϊόντα / Γαστρονομία Local Products / Traditional tastes	70 142
■ Χρήσιμες πληροφορίες Useful information	76 148
■ Χάρτης πόλης / City map	150
■ Χάρτης Δήμου / Municipality map	152

ΕΡΓΑ ΠΟΥ ΥΛΟΠΟΙΗΘΗΚΑΝ

➤ Προμήθεια τουριστικού οδηγού



ΕΡΓΑ ΠΟΥ ΥΛΟΠΟΙΗΘΗΚΑΝ

- Προμήθεια video τουριστικής προβολής



ΕΡΓΑ ΠΟΥ ΥΛΟΠΟΙΗΘΗΚΑΝ

- Προμήθεια video τουριστικής προβολής



ΕΡΓΑ ΠΟΥ ΥΛΟΠΟΙΗΘΗΚΑΝ

- Προβολή στην εκπομπή «η Τέχνη του δρόμου» (ΕΤ3-ERTFLIX) και καλλιτεχνική δημιουργία στο προαύλιο 2^{ου} Γυμνασίου - Λυκείου



ΕΡΓΑ ΠΟΥ ΥΛΟΠΟΙΗΘΗΚΑΝ

Επιμέλεια του Χριστουγεννιάτικου στολισμού του Δήμου



ΕΡΓΑ ΠΟΥ ΥΛΟΠΟΙΗΘΗΚΑΝ

- Διαχείριση σελίδων social media του Δήμου Σπάρτης

Ψηφιακή Τουριστική Προβολή
Δήμου Σπάρτης

SOCIAL MEDIA

SOCIAL MEDIA | ΨΗΦΙΑΚΗ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗ ΠΡΟΒΟΛΗ ΔΗΜΟΥ ΣΠΑΡΤΗΣ | ΙΑΝΟΥΑΡΙΟΣ - ΑΠΡΙΛΙΟΣ 2021

ΕΡΓΑ ΠΟΥ ΥΛΟΠΟΙΗΘΗΚΑΝ

- Διαχείριση σελίδων social media του Δήμου Σπάρτης



FACEBOOK

02

ΕΡΓΑ ΠΟΥ ΥΛΟΠΟΙΗΘΗΚΑΝ

19.054

Page Likes

Ο αριθμός των likes της σελίδας στο Facebook αυξήθηκε κατά 9,6 % (αύξηση που ισοδυναμεί με 1.676 νέα likes).

644.132

Impressions

Ο αριθμός των εμφανίσεων έφτασε τις 644.132.

296.438

Reach

Ο αριθμός των μοναδικών χρηστών που αλληλεπίδρασε με την σελίδα αυξήθηκε κατά 595,6% (αριθμός που αποτελεί περίπου το 1/3 των συνολικών εμφανίσεων).

04

ΕΡΓΑ ΠΟΥ ΥΛΟΠΟΙΗΘΗΚΑΝ

Με ποιά **περιεχόμενο** αλληλεπιδρούν
περισσότερο οι χρήστες;

05



Λεωνίδας



Μυστράς



Φύση: Δραστηριότητες,
Διαδρομές, Πάρωννας,
Ταΰγετος

ΕΡΓΑ ΠΟΥ ΥΛΟΠΟΙΗΘΗΚΑΝ

Ποιο είναι το κοινό της σελίδας;

Φύλο και ηλικία

Το μεγαλύτερο ποσοστό των ακολούθων της σελίδας είναι άντρες.



53 %



47 %

Χώρες



55,6 %



12,2 %



9,6 %



3,8 %



3,5 %



1,8 %



1,4 %



1 %



0,7 %



0,7 %

Πόλεις

Αθήνα 14,6%

Σπάρτη 14,3%

Πειραιάς 1,7 %

Μελβούρνη 1,4 %

Νέα Υόρκη 1,3 %

Σίδνευ 1,2 %

Ρώμη 1,1 %

Τορόντο 1,1 %

06

ΕΡΓΑ ΠΟΥ ΥΛΟΠΟΙΗΘΗΚΑΝ

Top Posts



Δημοσιεύτηκε
05/03/2021

Reach 85,5K
Likes & Reactions 3K
Comments 142
Shares 207



Επί πληρωμή

Δημοσιεύτηκε
22/03/2021

Reach 34,2K
Likes & Reactions 3,1K
Comments 69
Share 132



Επί πληρωμή

Δημοσιεύτηκε
10/02/2021

Reach 39,2K
Likes & Reactions 3,8K
Comments 113
Shares 230



Δημοσιεύτηκε
12/04/2021

Impressions 16,3K
Likes & Reactions 349
Comments 10
Shares 16

07

ΕΡΓΑ ΠΟΥ ΥΛΟΠΟΙΗΘΗΚΑΝ



08

ΕΡΓΑ ΠΟΥ ΥΛΟΠΟΙΗΘΗΚΑΝ

10

1.763

Followers

Ο αριθμός των followers της σελίδας αυξήθηκε κατά 12,8 % (αυτό ισοδυναμεί με 200 νέα follows).

64.151

Reach

Ο αριθμός των μοναδικών χρηστών που είδαν το περιεχόμενο της σελίδας αυξήθηκε κατά 2.200 %.

ΕΡΓΑ ΠΟΥ ΥΛΟΠΟΙΗΘΗΚΑΝ

Ποιο είναι το κοινό της σελίδας;

Φύλο και ηλικία

Το μεγαλύτερο ποσοστό των ακολούθων της σελίδας είναι γυναίκες.



51,7 %



48,3 %

Χώρες



41,7 %



8,1 %



4,7 %



2,7 %



2,5 %

Πόλεις



Σπάρτη 15,8%



Αθήνα 9,2 %



Τορόντο 1,9 %



Νέα Υόρκη 1,5 %



Μελβούρνη 1,4 %

11

ΕΡΓΑ ΠΟΥ ΥΛΟΠΟΙΗΘΗΚΑΝ

Top Posts



Δημοσιεύτηκε
22/03/2021

Reach 35.3K
Likes & Reactions 467
Comments 1
Engagement Rate 1,3 %



Δημοσιεύτηκε
10/02/2021

Reach 35,1K
Likes & Reactions 552
Comments 1
Engagement Rate 1,6 %



Δημοσιεύτηκε
05/03/2021

Reach 1,1K
Likes & Reactions 269
Comments 6
Engagement Rate 24,4%



Δημοσιεύτηκε
24/02/2021

Impressions 1K
Likes & Reactions 197
Comments 1
Engagement Rate 19,7%

12

ΕΡΓΑ ΠΟΥ ΥΛΟΠΟΙΗΘΗΚΑΝ



YOUTUBE

15

ΕΡΓΑ ΠΟΥ ΥΛΟΠΟΙΗΘΗΚΑΝ

Youtube Insights

16



Subscribers

Ο αριθμός των συνδρομητών ανέρχεται στους 170. Το τρέχον διάστημα προστέθηκαν 26 subscribers.

Views

Ο αριθμός των προβολών ήταν 9,9K.

Impressions

Ο αριθμός των εμφανίσεων έφτασε τις 37,4K.

Click per impressions

Η αναλογία των αριθμού των clicks προς τις εμφανίσεις έφτασε το 13,9%.

View Time

Ο χρόνος παρακολούθησης ήταν 262,2 λεπτά.

ΕΡΓΑ ΠΟΥ ΥΛΟΠΟΙΗΘΗΚΑΝ

- Σύνταξη στρατηγικού σχεδίου μάρκετινγκ για τον τουρισμό

Η σύνταξη στρατηγικού σχεδίου μάρκετινγκ για τον τουρισμό του Δήμου Σπάρτης είναι απαραίτητη για την επιστημονική προσέγγιση του τουριστικού προϊόντος, με σκοπό την καλύτερη προβολή και αναβάθμισή του, και γενικότερα την τουριστική ανάπτυξη της περιοχής. Θέτει τις βάσεις για τη δημιουργία ενός ανταγωνιστικού προορισμού με αναβαθμισμένο τουριστικό προϊόν. Το συγκεκριμένο σχέδιο θα αποτελέσει ένα χρήσιμο εργαλείο για όλους τους εμπλεκόμενους με τον τουρισμό και θα βοηθήσει στην οικονομική και τουριστική ανάπτυξη της περιοχής.

ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΗ Α΄ ΣΤΑΔΙΟΥ (ΑΡΧΙΚΗ ΑΝΑΛΥΣΗ ΠΡΟΟΡΙΣΜΟΥ)

από τον καθηγητή κ. Σωτήριο Βαρελά

ΕΡΓΑ ΠΟΥ ΥΛΟΠΟΙΗΘΗΚΑΝ

➤ Αδελφοποιήσεις

Με την αρ. 9/2020 απόφαση του Δημοτικού Συμβουλίου αποφασίστηκε η αδελφοποίηση του Δήμου Σπάρτης με τον Δήμο Αλιάρτου – Θεσπιέων και τον Δήμο Θηβαίων, στα πλαίσια των επετειακών εκδηλώσεων για τα 2.500 χρόνια από τη μάχη των Θερμοπυλών

ΕΡΓΑ ΠΡΟΣ ΥΛΟΠΟΙΗΣΗ

ΕΝΤΥΠΟ ΚΑΙ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟ ΥΛΙΚΟ ΠΡΟΒΟΛΗΣ

- Δημιουργία τουριστικής ιστοσελίδας με σύγχρονη σχεδίαση ανταποκρινόμενη στις τάσεις της τουριστικής αγοράς σε τρεις γλώσσες (ελληνικά αγγλικά γερμανικά).
- Προμήθεια εφαρμογής για κινητά-tablets (android – ios) πληροφόρησης – ξενάγησης επισκεπτών..
- Προμήθεια - τοποθέτηση πληροφοριακών πινακίδων σε αξιοθέατα – μνημεία -αρχαιολογικούς χώρους σε συνεργασία με την Εφορεία Αρχαιοτήτων Λακωνίας.
- Προμήθεια φωτογραφιών για τον εμπλουτισμό και επικαιροποίηση του φωτογραφικού αρχείου τουριστικής προβολής
- Δημιουργία εντύπου για τον Θρησκευτικό Τουρισμό

ΕΡΓΑ ΠΡΟΣ ΥΛΟΠΟΙΗΣΗ

ΔΙΑΦΗΜΙΣΗ

- Προβολή σε εθνικά και περιφερειακά ΜΜΕ (ιστοσελίδες, τηλεοπτικοί σταθμοί, εφημερίδες, περιοδικά, τουριστικοί οδηγοί).
- Προβολή στα social media σύμφωνα με τις σύγχρονες τάσεις της αγοράς.
- Προβολή με banner - αφίσες στους σταθμούς του μετρό της Αθήνας, και υπεραστικά λεωφορεία (ΚΤΕΛ).
- Καμπάνια Newsletter αποκλειστικά σε επαγγελματίες του τουρισμού.

ΕΡΓΑ ΠΡΟΣ ΥΛΟΠΟΙΗΣΗ

ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ ΣΕ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΕΣ ΕΚΘΕΣΕΙΣ

Οι διεθνείς τουριστικές εκθέσεις, είναι πιθανό να μην πραγματοποιηθούν λόγω πανδημίας ως εκ τούτου θα εξεταστεί η συμμετοχή σε ψηφιακά events.

ΕΡΓΑ ΠΡΟΣ ΥΛΟΠΟΙΗΣΗ

Αξιοποίηση εφαρμογών εικονικής πραγματικότητας για διενέργεια ψηφιακού διαγωνισμού μέσω του οποίου οι συμμετέχοντες θα γνωρίσουν το τουριστικό προϊόν της Σπάρτης και μέσα από ψηφοφορία θα αναδείξουν τα δημοφιλέστερα σημεία τουριστικού ενδιαφέροντος του Δήμου συμμετέχοντας σε κλήρωση δώρων (π.χ διανυκτερεύσεις σε ξενοδοχεία της περιοχής)

ΕΡΓΑ ΠΡΟΣ ΥΛΟΠΟΙΗΣΗ

ΕΚΔΗΛΩΣΕΙΣ-ΣΥΝΕΔΡΙΑ-ΗΜΕΡΙΔΕΣ

- Λόγω πανδημίας θα εξεταστεί η δυνατότητα διενέργειας εκδηλώσεων (π.χ γαστρονομίας) εντός του έτους.
- Σε περίπτωση μη δυνατότητας πραγματοποίησης θα υπάρξει η εναλλακτική διενέργειας ψηφιακού συνεδρίου με θέμα τον τουρισμό, τη γαστρονομία και τα τοπικά προϊόντα του Δήμου Σπάρτης.

Η υλοποίηση του προγράμματος θα εξαρτηθεί από την εξέλιξη της πανδημίας COVID-19 και από τις διατιθέμενες πιστώσεις του προϋπολογισμού του Δήμου Σπάρτης.

ΕΥΧΑΡΙΣΤΟΥΜΕ